



PRÉ GINCANA

Definir o líder de cada equipe, divisão de cores abaixo:

1º período matutino e noturno azul

2º período matutino e noturno rosa

3º período matutino e noturno vermelho

4º período matutino e noturno amarelo

5º período matutino e noturno branco

1.Arrecadação de Itens Essenciais para o Kit de Higiene

1. **Sabonete** (líquido ou em barra)
2. **Pasta de Dente e Escova de Dente**
3. **Papel Higiênico.**
4. **Absorventes** (para arrecadação feminina)

Obs: a equipe com mais itens levará a maior pontuação

2. Desafio de Criação de Instagram - Tema Exclusivo de Estética

Objetivo:

Criar e gerenciar uma página no Instagram com um tema exclusivo e específico relacionado à Estética. Os participantes devem realizar postagens no feed e nos stories, abordando o tema escolhido de forma criativa e informativa.

Instruções:

1. **Escolha do Tema:** Cada equipe deve selecionar um tema relacionado à Estética. Ao criar o instagram os participantes devem alimentá-los com conteúdos como: cuidados com a pele, maquiagem, rotina de skin care, procedimentos, tendências de beleza e bem-estar. O tema deve ser único e relevante dentro do universo estético.
2. **Postagens no Feed e Stories:**

- **Feed:** As postagens devem ser visualmente atraentes e bem produzidas, trazendo conteúdos informativos, tutoriais, dicas ou inspirações dentro do tema escolhido.
- **Stories:** Os stories devem complementar o conteúdo do feed, podendo incluir bastidores, enquetes, dicas rápidas, ou interações com os seguidores.
- 3. **Engajamento:**
A pontuação será atribuída com base no **engajamento da página**. Serão considerados os seguintes fatores:
 - **Curtidas, Comentários e Compartilhamentos** nas postagens.
 - **Interações nos Stories**, como respostas a enquetes ou perguntas.
 - **Número de seguidores conquistados** ao longo da ação.
- 4. **Período de Postagem:**
As postagens podem ser feitas **antes e durante o evento** da gincana. O engajamento será monitorado durante todo o período.

Critérios de Avaliação:

- **Criatividade e Originalidade** do conteúdo postado.
- **Qualidade Visual** das postagens (design, harmonia, e estética geral).
- **Interação e Engajamento** do público (curtidas, comentários, compartilhamentos e respostas aos stories).
- **Consistência** nas postagens e aderência ao tema escolhido.

Pontuação:

A página com o **maior engajamento** e **conteúdo mais criativo** será premiada, acumulando pontos para a equipe ou participante.

ATENÇÃO: O INSTAGRAM DEVE CRIADO ANTES DO EVENTO, LOGO APÓS A INSCRIÇÃO.

Gincana, provas práticas dia 15/04/2025

1. Desafio de Maquiagem Rápida

- **Objetivo:** Cada participante deve criar uma maquiagem de evento (casamento, balada, etc.) em um tempo limite (ex: 15 minutos).
- **Avaliação:** Criatividade, técnicas de aplicação, e acabamento final.

2. Desafio de Conhecimento de Cosméticos montar um stand decorado

- **Objetivo:** Apresentar uma lista de produtos de estética e pedir para os participantes identificarem o que são, para que servem e seus benefícios. Também pode incluir identificar os ingredientes principais e suas funções.
- **Avaliação:** Conhecimento teórico e capacidade de aplicar o que foi aprendido.
- **No final da apresentação teremos perguntas para todas as equipes, em formato de QUIZ.**

3. Prova de Diagnóstico de Pele

- **Objetivo:** Em grupos, os participantes devem analisar a pele de um "cliente" e sugerir os cuidados adequados com base no diagnóstico (tipos de pele, necessidades de hidratação, etc.).
- **Avaliação:** Precisão no diagnóstico, recomendação de tratamentos e escolha de produtos.

4. Jogo de Perguntas e Respostas – Estética

- **Objetivo:** Um quiz rápido com perguntas sobre técnicas de estética, cuidados com a pele, procedimentos e cosméticos. Quem acertar mais perguntas vence.
- **Avaliação:** Conhecimento geral sobre o curso e a área de estética.

5. Desafio de massagem corporal Corporal

- **Objetivo:** Cada participante deve aplicar a técnica de massagem corporal de acordo com a solicitação dos jurados.
- **Avaliação:** Técnica, uso de produtos e finalização do processo.

6. Desfile

Categorias

- ☐ Temas **Clássicos:** Como "Gala", "Noite de Estrelas", "Noiva Clássica", etc.
- ☐ Temas **Criativos:** Como "Futurismo", "Cores Vibrantes", "Cultura Pop", "Art Déco", "Cultura de Rua", etc.
- ☐ Temas **Épocas Específicas:** Como "Anos 1920", "Anos 80", "Moda Vintage", etc.
- ☐ Temas **Naturais:** Como "Elementos da Natureza", "Flores", "Águas", etc.

7. Prova de Marketing Pessoal (criar antes do dia da gincana)

- **Objetivo:** Criar um plano de marketing para promover os serviços de uma clínica de Estética, apresentação no Datashow.
- **Avaliação:** Criatividade, viabilidade e estratégias de marketing.

PREMIAÇÃO

1º Lugar medalhas (ouro) pontuação nas disciplinas do período em competição - 1,0 em cada disciplina

Prêmio em pix: R\$ 1.000,00 dividido entre os participantes

O participante ou grupo com o maior número de pontos acumulados ao longo da gincana receberá o valor.

2º Lugar medalhas (prata) pontuação nas disciplinas do período em competição - 1,0 em cada disciplina

3º Lugar medalhas (bronze) pontuação nas disciplinas do período em competição - 0,5 em cada disciplina

Regras Gerais para as Atividades:

- **Respeito e Ética:** Os participantes devem seguir o espírito de respeito e fair play. Comportamentos desrespeitosos ou que comprometam a integridade do evento (como trapaças, ofensas, ou atitudes agressivas) resultam em desqualificação.
- **Pontualidade:** Todos os participantes devem cumprir os horários estabelecidos para cada atividade. Atrasos podem resultar na perda de pontos ou na desclassificação da equipe ou participante.
- **Material e Equipamento:** Cada equipe ou participante será responsável pelos materiais e equipamentos necessários para as atividades, a menos que seja informado de outra forma.
- **Uso de Celulares e Redes Sociais:** Durante algumas provas, pode ser permitido ou exigido o uso de redes sociais para postagens, mas sempre de acordo com as instruções da gincana. Durante outras atividades, o uso de celular ou outros dispositivos pode ser proibido para garantir a concentração e o cumprimento da atividade.
- **Conduta Inaceitável:** Qualquer forma de agressão, seja **física** ou **verbal**, será considerada uma violação grave das regras da gincana. Isso inclui, mas não se limita a, insultos, ameaças, bullying, agressões físicas ou qualquer tipo de comportamento que prejudique o ambiente de respeito e colaboração.
- **Desconto de Pontos:** Caso haja qualquer incidente de agressão, o participante ou equipe responsável sofrerá **desconto de pontos**, que será determinado pela gravidade do ocorrido. A pontuação perdida será proporcional à seriedade da atitude.
- **Desclassificação:** Em casos mais graves, onde a agressão coloque em risco a integridade física ou emocional de outros participantes, a equipe ou participante poderá ser **desclassificado imediatamente** da gincana, sem direito a premiação ou compensação de pontos.